

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA  
DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA  
DE SEGUNDO CURSO DE BACHILLERATO  
(HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES)**

**PROFESOR José Ríos Pavón.  
IES "VALLE DEL AZAHAR". ESTACIÓN DE CÁRTAMA.**

<b>PROGRAMACIÓN</b>		<b>CURSO ACADÉMICO</b> 2009/ 2010
<b>MATERIA</b>		
<b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>		
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>NIVEL</b>	<b>CURSO</b>
<b>COMERCIO</b>	<b>BACHILLERATO</b>	<b>2º</b>

## INTRODUCCIÓN.

La finalidad del Bachillerato es favorecer la madurez intelectual y humana de los alumnos y alumnas, así como los conocimientos y habilidades que les permitan desempeñar sus funciones sociales con responsabilidad y competencia.

En nuestra sociedad las cuestiones económicas y empresariales tienen cada vez mayor presencia e importancia. Cualquier ciudadano precisa de una información económica básica que le ayude a comprender el funcionamiento de la sociedad actual. Cada vez más aparecen noticias relacionadas con el ámbito empresarial y conocer el mundo de la empresa se hace necesario para los jóvenes que afrontarán en un futuro próximo decisiones relacionadas con la vida laboral. Por tanto, podemos afirmar que la materia de Economía de la empresa es imprescindible para la formación básica e integral de la persona.

El sistema educativo actual incluye la materia de Economía de la empresa en el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales como materia propia y como optativa para el resto de los bachilleratos.

Así queda establecido en la legislación vigente: El Real Decreto 1179/1992 de 2 de octubre, establece el currículo de Bachillerato. Esta enseñanza se adaptó Según el Decreto 126/1994 de 7 de Junio a la Comunidad Autónoma de Andalucía. El Decreto 208/2002 de 23 de julio, modifica parcialmente al anterior. La Orden de 19 de Mayo de 2.003 establece el horario lectivo, las materias de modalidad, las optativas y los itinerarios correspondientes al Bachillerato. En esta Orden se establece que de las treinta horas semanales que tiene el horario lectivo de segundo de Bachillerato, la materia Economía de la empresa contará con cuatro horas semanales.

El Bachillerato tiene un carácter propedéutico con respecto a estudios posteriores, ya sean universitarios o Ciclos Formativos de Grado Superior y entre sus funciones está proporcionar al alumno los conocimientos y procedimientos necesarios para poder desarrollar la opción académica y profesional elegida.

En este sentido, la formación económica y empresarial es fundamental para poder afrontar con éxito posteriores estudios universitarios así como los ciclos formativos de Grado Superior en áreas económico-administrativas y sociales, que darán acceso a la vida laboral. Pero también el bachillerato tiene un carácter terminal vinculado a la función formativa propia de la última etapa en la vida escolar de los alumnos.

Al tratarse de una materia evaluable en la Prueba de Acceso a la Universidad, debemos tener presente el número de alumnos que desean participar en dicha prueba y las orientaciones metodológicas y conceptuales que se propongan desde la comisión que se encarga de la coordinación de dicha prueba en nuestra comunidad. En este sentido señalar que los contenidos y objetivos contemplados en el temario oficial de la Prueba de Acceso a la Universidad están recogidos y contemplados en la presente programación.

La materia Economía de la empresa debe contribuir a dotar a los alumnos de instrumentos de análisis que les permitan entender la situación social de su entorno más próximo en sus aspectos económico, empresarial y laboral y las normativas e instituciones que las enmarcan, con el fin de desenvolverse adecuadamente en los citados ámbitos.

También se pretende fomentar el desarrollo de criterios propios que lleven al alumno a adoptar actitudes críticas, comprometidas, tolerantes y cívicas, a ejercer sus derechos y a cumplir sus deberes, a asumir sus responsabilidades y a entender a quienes mantienen posiciones e intereses contrarios.

## OBJETIVOS

De todos los elementos básicos del currículo los objetivos es el primordial; por ello nuestro Sistema Educativo se caracteriza por **darle prioridad al desarrollo de las capacidades que pueden permitir a los alumnos/as un desarrollo personal y hacer posible su integración en la sociedad y, en su caso, en el mundo laboral. Es un sistema de Objetivos.**

Los objetivos<sup>1</sup> indican lo que se pretende con el proceso de enseñanza aprendizaje y constituyen un punto de referencia a los que han de responder todos los demás elementos de la tarea educativa según afirma FRANCISCO MATA<sup>2</sup> (2002)

**Los objetivos de la presente programación son los siguientes:**

- 1) Conocer el papel que desempeña la empresa como agente económico inmerso en el entorno en el que desarrolla su actividad.
- 2) Analizar las influencias recíprocas de la empresa y su entorno.
- 3) Relacionar los distintos estilos de dirección con la motivación y la comunicación en la empresa.
- 4) Valorar la importancia del factor humano en la empresa.
- 5) Comprender la labor desempeñada por la empresa en un sistema de economía de mercado.
- 6) Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresa, identificando sus funciones e interrelaciones y su organización.
- 7) Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de actividad y explicar, a partir de ellas, las principales estrategias que las empresas pueden adoptar.
- 8) Mostrar la relación de la empresa y el mercado, analizar la importancia de las políticas de precio, producto, distribución y comunicación.
- 9) Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tiene la investigación, las innovaciones tecnológicas y las perspectivas de futuro que abre la implantación generalizada de las tecnologías de la información.
- 10) Identificar las consecuencias, para las empresas y la sociedad, de la globalización de la economía y las posibles líneas de conducta a adoptar frente a este fenómeno.
- 11) Establecer, a grandes rasgos, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida. Interpretar la información suministrada por las principales relaciones económico-financieras sobre la situación de la empresa.

---

<sup>1</sup> Los expresamos en términos de capacidades, entendidas estas como las potencialidades que se pretenden desarrollar en los alumnos/as como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje y que les permitirá realizarse como personas e integrarse en su medio social, así como poder realizar las actividades o acciones concretas necesarias para ello.

<sup>2</sup> GALLEGO ORTEGA, JOSÉ LUIS; SALVADOR MATA, FRANCISCO (2002): Título El diseño didáctico: objetivos y fines. En Didáctica general. Pearson-Prentice Hall, Madrid.

- 12) Analizar las consecuencias que, para el medio ambiente, la sociedad y las personas, tienen las actividades de distintos tipos de empresa y las conductas y decisiones de las mismas. Valorar la incidencia de las medidas reguladoras introducidas en la legislación. Comprender de forma clara y coherente y, en su caso, valorar críticamente, informaciones sobre hechos relevantes en el ámbito empresarial.

Los Contenidos es otro de los cuatro elementos curriculares que hay que considerar en toda planificación didáctica

Tal y como afirma DÍAZ<sup>3</sup>, A.(1997) los contenidos se utilizan como **medios para desarrollar las capacidades** contenidas en los objetivos; de ahí que en nuestro Sistema Educativo los contenidos se convierten en medios o instrumentos y no fin en sí mismos.

Esta dimensión mediadora de los contenidos tiene varias implicaciones:

- La cantidad de contenidos que planteemos en la programación debe ser mayor o menor según los que sean necesarios para desarrollar los objetivos propuestos
- Los contenidos serán más o menos adecuados según sea el grado de validez para ayudar a desarrollar lo señalado en los objetivos.

Los contenidos indican lo que vamos a enseñar y a aprender, es decir, son el objeto de enseñanza-aprendizaje.

Para que se pueda dar una **educación integral** nuestro Sistema Educativo **estructura** los contenidos en **conceptos, procedimientos y actitudes**, tal y como se señala en la LOE como uno de los Fines de la Educación.

Esta distinción, además, es necesario hacerla pues lo que la sociedad actual considera como objeto de aprendizaje, desborda ampliamente el marco de lo que, tradicionalmente, se ha entendido por contenidos, que no era otra cosa que una serie de conocimientos dentro de las diferentes ramas del saber humano.

Como indica el Currículo establecido por cada C. A., la distinción de los contenidos en conceptos, procedimientos y actitudes no es para que los trabajemos por separado; su presentación en esos tres tipos es para servirnos de ayuda para poder comprender mejor los diversos tipos de contenidos y tiene la finalidad de presentar de manera analítica los contenidos de distinto tipo.

**Los tres tipos de contenidos** constituyen elementos que se deben trabajar en el aula de modo conjunto, es decir, que se debe buscar mayor **INTEGRACIÓN** posible relacionando conceptos, procedimientos y actitudes.

---

<sup>3</sup> DÍAZ, A. (1997): Didáctica y curriculum. Barcelona: Paidós.

Por lo tanto, esta distinción es sobre todo **de carácter pedagógico**, pues nos indica **el enfoque** que hemos de darle al trabajarlos; este enfoque puede ser doble:

- los contenidos deben ser abordado convergentemente , es decir que a partir de uno de ellos se trabajen los otros
- y/ o un contenido, por la naturaleza y por la intención educativa propia de la Materia debe ser, abordado con un enfoque prioritariamente conceptual o procedimental o actitudinal.

Presento las unidades secuenciadas **por trimestres** porque es el periodo de tiempo, junto con el de las sesiones de evaluación, que se suele seguir en los centros y que determina el calendario escolar

De acuerdo con lo dicho anteriormente, en nuestra propuesta de Unidades Didácticas planteamos:

- **El título** de cada Unidad Didáctica
- **La secuenciación** que vamos a seguir
- **Los contenidos** propios de nuestra Materia que vamos a trabajar en cada una de ellas.
- Los aspectos concretos de los **Temas Transversales** que se van a considerar en cada una de esas Unidades Didácticas, pues el trabajo de los contenidos transversales se lleva a cabo específicamente en de las Unidades Didácticas
- La temporalización.

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la empresa como una organización que ha estado creada para conseguir unos fines concretos.</li> <li>• Identificar los factores más destacados del entorno (mercado, clientes, proveedores, coyuntura económica, instituciones, marco legal...).</li> <li>• Analizar la empresa con un conjunto de áreas de actividad interrelacionadas.</li> <li>• Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.</li> <li>• Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.</li> <li>• Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial.</li> <li>• Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa como unidad económica.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concepto de empresa.</li> <li>– Objetivos de la empresa (cadena de valor).</li> <li>– Elementos de la empresa.</li> <li>– Funciones de la empresa.</li> </ul> </li> <li>• Influencia del entorno en la empresa.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– La empresa como sistema.</li> <li>– El entorno.</li> <li>– Responsabilidad social de la empresa.</li> </ul>                             Responsabilidad social corporativa. La ética en los negocios.                         </li> <li>• Localización y dimensión de la empresa.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– La globalización. La internacionalización. La deslocalización.</li> <li>– Las pequeñas y medianas empresas (pymes).</li> </ul> </li> <li>• La empresa y las tecnologías de la información y de la comunicación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– La influencia de Internet sobre la empresa.</li> <li>– Interconexión entre empresas e instituciones.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir la empresa como unidad económica dentro del sistema económico.</li> <li>• Explicar y definir los objetivos de la empresa.</li> <li>• Definir y reconocer los elementos y las funciones de la empresa, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.</li> <li>• Explicar las características de la empresa como sistema influido por su entorno económico.</li> <li>• Explicar la importancia que tiene la empresa dentro de la sociedad, es decir, su responsabilidad social.</li> <li>• Entender la localización y la dimensión de la empresa como prioridades de la misma, teniendo en cuenta todas las variables que puedan afectarle. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.</li> <li>• Diferenciar las implicaciones, tanto positivas como negativas, que suponen las decisiones empresariales en los ámbitos social y medioambiental.</li> <li>• Diferenciar entre pequeñas y medianas empresas (pymes) y multinacionales.</li> </ul>

**U.D. 2: EL EMPRESARIO. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS**

**Duración: 12 sesiones**

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresas, identificando sus funciones e interrelaciones, así como su organización.</li> <li>• Saber escoger para cada situación la forma jurídica más adecuada en la creación de la empresa.</li> <li>• Conocer los elementos más importantes de los diferentes sectores de la actividad y, explicar, a partir de ellas, las principales estrategias de las empresas.</li> <li>• Manifestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos y tareas realizados individual y colectivamente, aportando ideas, tomando decisiones y valorando el trabajo bien hecho.</li> <li>• Habituarse a hacer consultas bibliográficas, documentales o personales para poder esclarecer dudas o solucionar problemas y transmitir las respuestas de manera inteligible, usando un vocabulario técnico adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El empresario.</li> <li>• Clases de empresas.</li> <li>• Tipos de empresas según su forma jurídica.</li> <li>• Empresa individual.</li> <li>• Empresa sociedad.</li> <li>• Sociedades mercantiles.                         <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sociedad de responsabilidad limitada.</li> <li>– Sociedad limitada nueva empresa.</li> <li>– Sociedad anónima.</li> <li>– Sociedad laboral.</li> </ul> </li> <li>• Sociedades de interés social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir al empresario y tener clara su evolución histórica.</li> <li>• Clasificar las empresas según los diversos aspectos (tamaño, actividad, capital...).</li> <li>• Saber la diferencia que hay entre las empresas individuales y las sociedades.</li> <li>• Diferenciar entre los distintos tipos de sociedades..</li> <li>• Dentro de las sociedades mercantiles, saber la diferencia entre una sociedad personalista y una sociedad capitalista.</li> <li>• De cada tipo de empresas, saber el número de socios, el capital mínimo para crearse, la responsabilidad ante terceras personas.</li> <li>• Diferenciar claramente las sociedades de responsabilidad limitada y las sociedades anónimas (capital, forma de constitución, etc.).</li> <li>• Saber la diferencia entre una participación y una acción, y entre socios y accionistas.</li> <li>• Tener conocimiento de los conceptos básicos relativos a las acciones.</li> </ul>

**U.D. 3: ÁREA DE PRODUCCIÓN**

**Duración: 14 sesiones**

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.</li> <li>• Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas (área de producción), sus relaciones internas y su dependencia externa.</li> <li>• Reconocer la importancia que para la actividad productiva de las empresas y la sociedad tienen la investigación y las innovaciones tecnológicas (I + D + i).</li> <li>• Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de producción.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Los factores de producción.</li> <li>– La tecnología.</li> </ul> </li> <li>• La función de producción.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rendimientos de la producción. Productividad.</li> <li>– Eficiencia de la producción.</li> </ul> </li> <li>• Los costes de la empresa.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Costes fijos y costes variables.</li> <li>– Costes directos y costes indirectos.</li> <li>– Estructura de costes de la empresa.</li> </ul> </li> <li>• Umbral de rentabilidad o punto muerto.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Umbral de producción.</li> </ul> </li> <li>• La gestión de la producción.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– La planificación de la producción.</li> <li>– Métodos y técnicas de planificación de la producción.</li> </ul> </li> <li>• La calidad en la empresa.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– La certificación de calidad.</li> </ul> </li> <li>• La empresa y la protección del medio ambiente.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Externalidades y coste social de la producción.</li> <li>– La industria del medio ambiente: oportunidades empresariales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el concepto de producción desde diferentes puntos de vista.</li> <li>• Reconocer la importancia de la aplicación de la tecnología y la investigación en la mejora de la productividad.</li> <li>• Calcular la productividad de la empresa a partir de datos de producción y utilización de diferentes factores de producción.</li> <li>• Diferenciar procesos productivos según su eficiencia técnica y económica.</li> <li>• Clasificar los costes de la producción según diferentes criterios.</li> <li>• Determinar para un caso sencillo la estructura de costes y de ingresos de una empresa y calcular su beneficio.</li> <li>• Determinar la cantidad que ha de producir y vender de un producto una empresa para comenzar a obtener beneficios, así como la cantidad de un componente de la producción para la cual es mejor producirlo que comprarlo.</li> <li>• Conocer los factores que limitan la producción empresarial y las técnicas de planificación de la producción.</li> <li>• Valorar la calidad de la producción y los efectos externos tanto positivos como negativos que provoca la actividad productiva sobre el medio ambiente.</li> </ul>

**U.D. 4: LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA**

**Duración: 10 sesiones**

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir el proceso de toma de decisiones en la determinación de la localización de una empresa.</li> <li>• Identificar en casos concretos de empresas su estructura organizativa y representarla gráficamente.</li> <li>• Manifiestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos y tareas realizados individual y colectivamente, aportando ideas, tomando decisiones y valorando el trabajo bien hecho.</li> <li>• Habitarse a hacer consultas bibliográficas, documentales o personales para poder esclarecer dudas o solucionar problemas y transmitir las respuestas de manera inteligible, usando un vocabulario técnico adecuado.</li> <li>• Analizar las consecuencias que para el medio ambiente, la sociedad y las personas tienen las actividades de distintos tipos de empresa, y las conductas y decisiones de sus directivos.</li> <li>• Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.</li> <li>• Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir el proceso de toma de decisiones en la determinación de la localización de una empresa.</li> <li>• Aplicar y ejecutar el proceso de la toma de decisiones en simulaciones sencillas y en el ámbito de las diferentes áreas funcionales de la empresa.</li> <li>• Identificar en casos concretos de empresas su estructura organizativa y representarla gráficamente.</li> <li>• Manifiestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos y tareas realizados individual y colectivamente, aportando ideas, tomando decisiones y valorando el trabajo bien hecho.</li> <li>• Habitarse a hacer consultas bibliográficas, documentales o personales para poder esclarecer dudas o solucionar problemas y transmitir las respuestas de manera inteligible, usando un vocabulario técnico adecuado.</li> <li>• Analizar las consecuencias que para el medio ambiente, la sociedad y las personas tienen las actividades de distintos tipos de empresa, y las conductas y decisiones de sus directivos.</li> <li>• Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.</li> <li>• Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender la importancia del proceso de dirección dentro de la empresa.</li> <li>• Dentro de la función de planificación, entender su objetivo y comprender por qué es la función más importante.</li> <li>• Saber los tipos de planes que hay y las etapas que se deben seguir para realizarlos.</li> <li>• Definir la función de organización y todas sus etapas.</li> <li>• Entender la comunicación de la empresa como un elemento básico para que en la empresa exista una buena organización.</li> <li>• Dentro de la organización de la empresa, hacer hincapié en la motivación de los trabajadores, basándonos sobre todo en las teorías de Maslow.</li> <li>• Diferenciar entre la organización formal y la organización informal de la empresa.</li> <li>• Saber las características claras de todos los tipos de estructuras organizativas de la empresa, reconociendo sus ventajas y sus desventajas.</li> <li>• Definir la función de gestión entre las funciones de la empresa.</li> <li>• Saber explicar las teorías de McGregor.</li> <li>• Entender la función de control como la última de las funciones de dirección,.</li> </ul>

**U.D. 5: ÁREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN**

**Duración: 12 sesiones**

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir el concepto de función financiera de la empresa y fuente de financiación.</li> <li>• Identificar y clasificar, según diferentes criterios, las fuentes de financiación de la empresa.</li> <li>• Diferenciar las posibles fuentes de financiación de una empresa y razonar la elección más adecuada.</li> <li>• Definir el concepto de inversión y clasificar las inversiones según la tipología.</li> <li>• Aplicar los criterios VAN y TIR para la selección de inversiones.</li> <li>• Definir y calcular el periodo medio de maduración de la empresa.</li> <li>• Seleccionar la mejor fuente de financiación teniendo en cuenta el coste.</li> <li>• Mostrar iniciativa en la toma de decisiones sobre inversiones.</li> <li>• Mostrar iniciativa en la resolución de problemas y en la elaboración de conclusiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiación de la empresa.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Recursos propios o financiación propia.</li> <li>– Recursos financieros a medio y largo plazo.</li> <li>– Recursos ajenos a corto plazo.</li> </ul> </li> <li>• Coste de una fuente de financiación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Coste de los recursos financieros propios.</li> <li>– Coste de los recursos ajenos a medio y largo plazo.</li> <li>– Coste de los recursos ajenos a corto plazo.</li> <li>– Coste medio ponderado de los recursos financieros.</li> </ul> </li> <li>• Selección de la fuente de financiación</li> <li>• La inversión.</li> <li>• Características financieras de una inversión.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Representación gráfica de las características financieras de una inversión.</li> </ul> </li> <li>• Métodos de selección y valoración de inversiones.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Métodos de selección estáticos.</li> <li>– Métodos de selección dinámicos.</li> </ul> </li> <li>• Las inversiones y el riesgo.</li> <li>• Los ciclos de la empresa.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– El ciclo largo.</li> <li>– El ciclo corto.</li> </ul> </li> <li>• Periodo medio de maduración.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Subperiodos que forman el periodo medio de maduración.</li> <li>– Periodo medio de maduración de una empresa comercial.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar las fuentes de financiación de la empresa según diferentes criterios (plazo de devolución, procedencia, propiedad).</li> <li>• Conocer las características de las fuentes de financiación más habituales utilizadas por las empresas.</li> <li>• Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada. La finalidad de este criterio es comprobar que se saben valorar las necesidades de financiación básicas de una empresa y proponer argumentadamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto.</li> <li>• Conocer el concepto de inversión y la relación con el ahorro.</li> <li>• Identificar las características de una inversión.</li> <li>• Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa. Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de selección de inversiones con objeto de resolver casos básicos.</li> <li>• Definir el periodo medio de maduración de una empresa así como los subperiodos que lo forman.</li> <li>• Calcular el periodo medio de maduración de una empresa industrial y comercial.</li> </ul>

**U.D. 6: ÁREA COMERCIAL. EL MARKETING**

**Duración: 8 sesiones**

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas (área comercial), sus relaciones internas y su dependencia externa.</li> <li>• Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.</li> <li>• Decidir la planificación de marketing más adecuada para la consecución de los objetivos empresariales.</li> <li>• Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación y las innovaciones tecnológicas, en particular su aplicación en el marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ El departamento comercial.</li> <li>◆ El mercado.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concepto de mercado.</li> <li>– Tipos de mercados.</li> <li>– Cuota de mercado.</li> </ul> </li> <li>◆ Estudio de mercado.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concepto.</li> <li>– Fases del estudio de mercado.</li> <li>– Técnicas de recogida de datos primarios.</li> <li>– Análisis del entorno general.</li> <li>– Análisis de la competencia.</li> <li>– Análisis del consumidor.</li> </ul> </li> <li>◆ La segmentación de mercados.</li> <li>◆ El marketing.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concepto de marketing.</li> <li>– Importancia del marketing.</li> </ul> </li> <li>◆ Los elementos del marketing.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– El producto.</li> <li>– El precio.</li> <li>– La distribución.</li> <li>– La promoción.</li> <li>– El <i>merchandising</i>.</li> </ul> </li> <li>◆ Plan de marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las funciones más importantes del área comercial de la empresa.</li> <li>• Caracterizar un mercado en función del número de competidores, del producto vendido.</li> <li>• Calcular la cuota de mercado para una empresa determinada a partir de las ventas de la empresa y las ventas totales del mercado.</li> <li>• Conocer las fases del estudio de mercado y los elementos a analizar y saberlo aplicar a un caso concreto.</li> <li>• Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</li> <li>• Conocer las etapas del ciclo de vida del producto y determinar la política de marketing mas adecuada en cada situación.</li> <li>• Analizar y valorar diversas estrategias de marketing utilizadas en productos reales por las empresas.</li> <li>• Elaborar un plan de marketing para un caso sencillo.</li> <li>• Valorar la importancia de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al marketing.</li> </ul>

**U.D. 7: ÁREA DE RECURSOS HUMANOS**

**Duración: 6 sesiones**

**SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA**

OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas (área de recursos humanos), sus relaciones internas y su dependencia externa.</li> <li>• Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos (conflictos laborales).</li> <li>• Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas, aplicado en particular en la gestión de los recursos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El departamento de recursos humanos.</li> <li>• Funciones del departamento de recursos humanos.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Organización y planificación del personal.</li> <li>– Selección y contratación del personal.</li> <li>– Administración de personal.</li> <li>– Formación de recursos humanos.</li> <li>– Relaciones laborales.</li> <li>– Control de personal.</li> </ul> </li> <li>• Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la gestión de los recursos humanos.</li> <li>• Seguridad e higiene en el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y valorar la importancia del elemento humano dentro de la empresa.</li> <li>• Definir las funciones del departamento de recursos humanos.</li> <li>• Decidir criterios de selección y contratación de trabajadores.</li> <li>• Conocer y valorar los derechos y deberes de los trabajadores así como la importancia de la conciliación de vida familiar y laboral.</li> <li>• Diferenciar las partes de una nómina y confeccionar una nómina para un caso sencillo.</li> <li>• Conocer y valorar las mediadas más habituales de resolución de conflictos laborales.</li> <li>• Valorar la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de los recursos humanos.</li> <li>• Conocer y valorar la importancia de la seguridad e higiene en el trabajo.</li> </ul>

**U.D. 8: LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA**

**Duración: 14 sesiones**

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener asimilados los elementos que forman parte del patrimonio de la empresa.</li> <li>• Realizar trabajos sobre la información contable con orden y rigor, mostrando interés por el conocimiento y el uso del Plan General de Contabilidad (PGC).</li> <li>• Elaborar balances a partir de la información proporcionada sobre el patrimonio de la empresa, utilizando el modelo abreviado del PGC.</li> <li>• Elaborar cuentas de resultados a partir de la información proporcionada sobre el patrimonio de la empresa, utilizando el modelo abreviado del PGC.</li> <li>• Manifestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos y tareas realizados individual y colectivamente, aportando ideas, tomando decisiones y valorando el trabajo bien hecho.</li> <li>• Habitarse a hacer consultas bibliográficas, documentales o personales con tal de aclarar o solucionar problemas y transmitir las respuestas de manera inteligible, utilizando un vocabulario técnico adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tratamiento contable de la información.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– La importancia de la contabilidad.</li> <li>– El patrimonio empresarial.</li> <li>– Los elementos patrimoniales.</li> <li>– Los resultados de la empresa.</li> </ul> </li> <li>• El Plan General de Contabilidad.</li> <li>• El balance de situación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concepto y funciones.</li> <li>– Estructura.</li> </ul> </li> <li>• La cuenta de pérdidas y ganancias.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Concepto y funciones.</li> <li>– Estructura.</li> </ul> </li> <li>• La memoria y otros estados financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar bienes, derechos y obligaciones en el balance de la empresa.</li> <li>• Distinguir entre elementos patrimoniales de activo y de pasivo.</li> <li>• Confeccionar el balance de situación de una empresa.</li> <li>• Identificar los componentes de los ingresos y de los gastos.</li> <li>• Confeccionar la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa.</li> </ul>

**U.D. 9: EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA I**

**Duración: 12 sesiones**

**SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA**

OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los estados financieros de una empresa aplicando todas las técnicas analíticas que permiten interpretar las variaciones y los cambios en la evolución de la empresa.</li> <li>• Estudiar la estructura económica y financiera de la empresa y tomar decisiones sobre mejoras a aplicar.</li> <li>• Elaborar balances a partir de la información proporcionada sobre el patrimonio de la empresa, utilizando el modelo abreviado del PGC.</li> <li>• Interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer medidas correctoras.</li> <li>• Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.</li> <li>• Manifiestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos y tareas realizados individual y colectivamente, aportando ideas, tomando decisiones y valorando el trabajo bien hecho.</li> <li>• Habitarse a hacer consultas bibliográficas, documentales o personales con tal de aclarar o solucionar problemas y transmitir las respuestas de manera inteligible, utilizando un vocabulario técnico adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al análisis de estados contables.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Estudio de los estados contables.</li> <li>– Etapas del estudio.</li> <li>– Técnicas y procedimientos de análisis contable: porcentajes, variaciones, representación gráfica y ratios.</li> </ul> </li> <li>• Análisis patrimonial: estructura y equilibrio patrimonial.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Estructura y composición del balance.</li> <li>– Estudio de la estructura económico-financiera del balance.</li> <li>– El fondo de maniobra.</li> <li>– Situaciones patrimoniales.</li> </ul> </li> <li>• Análisis financiero: ratios financieros y el cuadro de financiación anual.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Estudio de las fuentes de financiación</li> <li>– Financiación, endeudamiento y exigibilidad de las deudas.</li> <li>– La relación con el fondo de maniobra.</li> </ul> </li> <li>• Los ratios financieros.</li> <li>• La tesorería de la empresa y el flujo de caja (<i>cash-flow</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender la utilidad del análisis de los estados financieros.</li> <li>• Aplicar las técnicas matemáticas necesarias para realizar un análisis patrimonial.</li> <li>• Calcular el fondo de maniobra del balance de una empresa.</li> <li>• Interpretar el significado del fondo de maniobra, sea positivo o negativo.</li> <li>• Conocer las situaciones patrimoniales en las cuales se puede encontrar una empresa.</li> <li>• Identificación de las fuentes de financiación de la empresa.</li> <li>• Cálculo de los ratios financieros en referencia a la solvencia y a la liquidez.</li> <li>• Análisis y comparación de los resultados de los ratios para diferentes periodos o para diferentes empresas.</li> <li>• Cálculo del flujo de caja de la empresa para un periodo determinado.</li> </ul>

**U.D. 10: EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA II**

**Duración: 12 sesiones** (Septiembre, 1º trimestre)

**SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA**

OBJETIVOS	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos y tareas realizados individual y colectivamente, aportando ideas, tomando decisiones y valorando el trabajo bien hecho.</li> <li>• Habitarse a hacer consultas bibliográficas, documentales o personales con tal de aclarar o solucionar problemas y transmitir las respuestas de manera inteligible, utilizando un vocabulario técnico adecuado.</li> <li>• Analizar los estados financieros de una empresa aplicando todas las técnicas analíticas que permiten interpretar las variaciones y los cambios en la evolución de la empresa.</li> <li>• Estudiar la estructura económica y financiera de la empresa y tomar decisiones sobre mejoras a aplicar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis económico: estudio de los resultados y de la rentabilidad.</li> <li>• Presentación de la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Técnicas de estudio de los resultados de la empresa.</li> <li>• Análisis de la rentabilidad de la empresa: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.</li> <li>• Cálculo de los indicadores del resultado de la empresa: margen bruto, BAI, BAI y beneficio neto.</li> <li>• Cálculo de la rentabilidad financiera y de la rentabilidad económica y desagregación de sus componentes.</li> <li>• Análisis y comparación del apalancamiento y sus efectos.</li> <li>• Interés por estudiar los componentes de la rentabilidad (económica o financiera) y por proponer mejoras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender la utilidad del análisis de los estados financieros.</li> <li>• Aplicar las técnicas matemáticas necesarias para realizar un análisis de la rentabilidad financiera y económica.</li> <li>• Calcular los distintos resultados de la empresa.</li> </ul>

**U.D. 11: EL PROYECTO EMPRESARIAL**

**Duración: 10 sesiones**

<b>SECUENCIAS DE APRENDIZAJE DE 2º DE BACH. DE ECONOMÍA</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar las variables que determinan el proyecto de iniciativa empresarial.</li> <li>• Planificar todo el proceso de creación de una empresa.</li> <li>• Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.</li> <li>• Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.</li> <li>• Redactar la memoria del proyecto de iniciativa empresarial para una simulación verdadera.</li> <li>• Manifiestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos y tareas realizadas individual y colectivamente, aportando ideas, tomando decisiones y valorando el trabajo bien hecho.</li> <li>• Habituarse a hacer consultas bibliográficas, documentales o personales para aclarar dudas o solucionar problemas y transmitir las respuestas de manera inteligible, utilizando un vocabulario técnico adecuado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación de una empresa: el proyecto de iniciativa empresarial.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– La creación de una empresa.</li> <li>– Las variables de la iniciativa empresarial.</li> <li>– El proceso de creación de una empresa.</li> </ul> </li> <li>• La viabilidad del proyecto empresarial.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Viabilidad comercial: estudio de mercado, análisis DAFO y plan de marketing.</li> <li>– Viabilidad económica: el umbral de rentabilidad.</li> <li>– Viabilidad financiera: el VAN y la TIR.</li> <li>– Otras viabilidades.</li> </ul> </li> <li>• La memoria del proyecto empresarial.</li> <li>• La constitución formal de la empresa.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Elección de la forma jurídica.</li> <li>– Los trámites documentales.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los factores productivos necesarios para crear una empresa.</li> <li>• Identificar las variables que determinan la creación de una empresa.</li> <li>• Conocer el proceso de constitución formal de una empresa.</li> <li>• Realizar estudios de viabilidad de una empresa, en sus diferentes ámbitos.</li> <li>• Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.</li> <li>• Confeccionar la memoria del proyecto empresarial.</li> </ul>

## METODOLOGÍA APLICABLE

Como principio general la metodología ha de facilitar el trabajo autónomo del alumnado y al mismo tiempo estimular sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciar las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones de lo aprendido a la vida real. . Es recomendable el empleo de una metodología activa, de manera que el aprendizaje resulte de la transmisión de conocimientos por parte del profesor y de la acción del alumno, estimulando la indagación personal, el razonamiento, el sentido crítico, la reflexión y la toma de posturas razonadas.

La intervención en el aula debe estar inspirada por los siguientes principios básicos:

- La necesidad de partir del nivel de desarrollo del alumnado. Las actividades deben situarse entre los que los alumnos saben hacer y lo que son capaces de hacer con la ayuda del profesor y/o de sus compañeros.
- La construcción de aprendizajes significativos y que los realicen por sí solos (ser capaces de aprender a aprender)
- Tener en cuenta los esquemas de conocimiento que el alumno posee (evaluación inicial).
- Presentar los contenidos de forma amena que propicie el interés de los alumnos, tomando como punto de partida el entorno social del alumno y haciendo referencia a la vinculación de los contenidos con los problemas de la vida cotidiana.
- Cada vez que se inicie un nuevo núcleo de conocimientos se hará una visión de conjunto que enmarque al alumno, estableciendo su conexión con los contenidos anteriores, de manera que los alumnos vayan teniendo una visión más completa de los aspectos relacionados con la asignatura conforme va desarrollando su conocimiento.
- Cuando el progreso conceptual no sea homogéneo ni uniforme en todos los alumnos, el profesor tendrá que ajustar la cantidad y calidad de ayuda pedagógica a cada tipo o grupo de alumnos, teniendo en cuenta la diversidad en el proceso evolutivo.

### Estrategias metodológicas

La diversidad del alumnado y la variedad de contenidos a impartir aconseja utilizar estrategias didácticas que combinen las de mayor peso expositivo con las de indagación. Las estrategias dependerán de los conceptos previos que posea el alumnado y del tipo de contenidos que se va a abordar.

Las **estrategias expositivas** consistirán en abordar, de forma oral o escrita, los contenidos estructurados de forma clara y coherente, que conecten con los conocimientos

de partida del alumno. Los contenidos que el alumno debe aprender le son presentados explícitamente, no necesita descubrirlos, sino sólo asimilarlos de forma significativa, relacionándolos con conocimientos anteriores y encontrando sentido a las actividades de aprendizaje. Estas estrategias se utilizarán sobre todo, al inicio de los contenidos.

Las **estrategias de indagación** requieren la utilización de técnicas de investigación e indagación por parte del alumnado. Los objetivos principales de las actividades basadas en la investigación y descubrimiento no suelen ser aprendizajes conceptuales, sino que cumplen una función muy importante en la adquisición de procedimientos y actitudes. Acercan al alumno a situaciones reales, permiten aplicar los conocimientos adquiridos para realizar nuevos aprendizajes.

Como método de aprendizaje se propone el siguiente proceso general que será modificado según los contenidos y las características de la unidad didáctica de la que se trate:

- Comentario inicial sobre cada unidad didáctica, aclarando por parte del profesor los puntos que se van a tratar y justificando su estudio. Se realizarán una serie de cuestiones iniciales sobre los temas a tratar. Esto nos sirve como introducción y para valorar el nivel de conocimientos previos sobre la unidad de los alumnos.
- Desarrollo de los contenidos mediante su lectura por parte de los alumnos, explicación posterior del profesor, aclaración de dudas y.
- Las diferentes actividades se realizan en clase, individualmente o en grupos, pasando posteriormente a su comentario y corrección. Las lecturas de ampliación y debate se desarrollarán en clase en función de su relevancia para el tema estudiado y de la temporalización de los contenidos a lo largo del curso.

### **Actividades**

Para conseguir los objetivos programados se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- 1 Ejercitar la lectura de carácter comprensivo, realizando los alumnos lecturas de los contenidos temáticos y desarrollando los comentarios que les susciten los textos leídos.
- 2 Elaborar esquemas de los contenidos, tanto de carácter general como esquemas específicos.
- 3 Comentar y debatir en clase noticias de prensa tanto de carácter local como autonómico, nacional, europeo e internacional, que estén relacionadas con los contenidos de esta materia.

- 4 Realizar a lo largo del curso pruebas de control con el fin de poder analizar el desarrollo de esta materia durante el curso.
- 5 Elaborar trabajos de los contenidos que estén relacionados con su entorno más inmediato. Estos trabajos podrán ser individuales o en grupo y se realizarán en casa o en la clase y tendrán como objetivo el uso de las bibliotecas (tanto la del centro como la municipal) así como el familiarizarse con las exposiciones orales.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación según ROSALES, C.<sup>4</sup> (2003) es un elemento fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que al evaluar conocemos y valoramos los diversos aspectos que se dan en la tarea educativa y de este modo podemos actuar sobre ese proceso para regularlo y mejorarlo.

La evaluación ha de realizarse para conocer y valorar si el proceso de enseñanza y aprendizaje responde a los criterios que se han establecidos en el Currículo de la Comunidad Autónoma, es decir, si los alumnos/as han aprendido lo necesario para considerar que han superado adecuadamente el curso, tomando como referente los objetivos de la Etapa y de la Materia.

Los criterios de evaluación de la presente programación son los siguientes:

- 1) Identificar los distintos factores externos que influyen en la empresa, señalando ejemplos representativos y circunstancias que ilustren esta incidencia, y analizar en algún caso concreto este proceso de interacción.
- 2) Clasificar los diferentes tipos de empresas, señalando sus rasgos diferenciales, y analizar ventajas e inconvenientes de las distintas opciones, y estudiar las actuales tendencias de integración que se dan en la actualidad, analizando algún ejemplo concreto.
- 3) Identificar las técnicas básicas de la gestión empresarial y comprender la importancia de su conocimiento y la utilización en la toma de decisiones de la empresa.
- 4) Identificar las diferentes fuentes de financiación de la empresa y analizar en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- 5) Caracterizar las áreas básicas de la actividad de la empresa, señalando sus relaciones, interdependencia y su distinto peso e importancia según el tipo de

---

<sup>4</sup> ROSALES, C. (2003): Criterios para una evaluación formativa. objetivos. contenido. profesor. aprendizaje. recursos. Narcea Ediciones.

- empresa, y describir el proceso de funcionamiento de un ciclo completo de una empresa tipo.
- 6) A partir de los datos esenciales del Balance de una empresa, identificar la función de sus elementos patrimoniales e interpretar el sentido económico y financiero de cada uno de sus apartados, detectando posibles desequilibrios.
  - 7) A partir del conocimiento directo de una empresa o institución, describir su estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en las decisiones, organización informal, detectando problemas y disfunciones.
  - 8) Planificar y llevar a cabo un plan de observación de una empresa y presentar la información obtenida de forma organizada, incorporando opiniones y juicios propios.
  - 9) Diseñar y realizar una investigación de carácter descriptivo sobre un hecho o cuestión controvertida de interés económico local, abordando tareas de indagación directa y de búsqueda de otras informaciones complementarias, y reconocer distintas interpretaciones, señalando las posibles circunstancias y causas que las explican.
  - 10) Explorar posibles proyectos de creación de empresas, planificado el proceso que es necesario llevar a cabo y evaluar su viabilidad económica.
  - 11) A partir de los datos económicos esenciales de una empresa, proponer medidas que traten de incrementar la productividad, señalando en cada caso las ventajas e inconvenientes de las mismas, y analizar el posible conflicto entre competitividad y responsabilidad social y ética.

**Los criterios mínimos a tener en cuenta para que la evaluación sea positiva son los siguientes:**

- Conocer y utilizar correctamente los conceptos económicos y empresariales básicos.
- Identificar el significado de la empresa y la actividad empresarial y su papel en la sociedad.
- Conocer las diferentes clasificaciones de las empresas y los trámites necesarios para su constitución.
- Comprender el proceso productivo e identificar los distintos costes de producción.
- Conocer los distintos tipos de mercado y la función de marketing de la empresa.

- Explicar las diferentes funciones del directivo, conociendo las fases del proceso de toma de decisiones y la importancia y responsabilidad de las decisiones tomadas.
- Conocer el concepto de inversión, conociendo los distintos tipos de inversión en la empresa, así como las decisiones relacionadas con la inversión que deben tomarse en la empresa. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas.
- Explicar el concepto de patrimonio y las masas patrimoniales, conociendo su importancia, significado y métodos de valoración.
- Conocer las distintas partidas que conforman el balance de una empresa.
- Identificar los principales impuestos a los que tiene que hacer frente la empresa, analizando su justificación y elementos.
- Analizar los conceptos de motivación y participación en la empresa y su importancia a la hora de solucionar conflictos de intereses en la empresa.
- Conocer los aspectos fundamentales del liderazgo y la gestión de recursos humanos.
- Identificar los elementos esenciales de la cultura organizativa de la empresa y los principios básicos de la organización empresarial.
- Conocer los componentes básicos de un proyecto empresarial.
- Leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos sobre cuestiones económicas actuales.
- Participar en los debates y elaborar informes.

### **Instrumentos de evaluación**

La información sobre el grado de aprendizaje y adquisición por los alumnos de una serie de capacidades se obtendrá de:

- La valoración del trabajo diario del alumno: con la observación directa del trabajo en el aula, el cuaderno de clase, los trabajos realizados, la participación y ejecución en las actividades propuestas, comportamiento individual y en grupo, entrevista personal profesor-alumno.
- Grado de cumplimiento y regularidad en la realización de las tareas encomendadas.
- Grado de corrección en la presentación formal de los trabajos
- Grado de participación en las discusiones y actitud positiva en las intervenciones en clase, así como la aportación de noticias de relacionadas con la materia.
- Asistencia a clase con regularidad y puntualidad (según R.O.F.)

- La valoración de las pruebas escritas: ya sean pruebas escritas, comentarios de textos y resolución de casos prácticos.

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

### Criterios de Calificación

Este sistema se dividirá en tres periodos de evaluación, teniendo en cuenta que a principios de curso se llevará cabo una **evaluación inicial** en la que se analizará la situación de partida del alumno.

- En cada trimestre se hará al menos dos pruebas escritas (salvo en la tercera evaluación que debido a que es más corto podrá hacerse una prueba) antes de cada evaluación que comprenda las unidades estudiadas durante el trimestre. En caso de que ésta no fuese superada, se hará la correspondiente recuperación que será en el siguiente trimestre. Solamente se celebrará una recuperación por evaluación. Dicha recuperación versará sobre todos los contenidos estudiados a lo largo del trimestre que se pretende recuperar.
- La fecha de cada recuperación, si es posible, será fijada por los profesores de cada curso con los alumnos del mismo. Fijada estas fechas, no se harán fuera de las mismas exámenes especiales a ningún alumno/a.
- Si por causa justificada no lo pueden hacer el día señalado a tal efecto, lo harán en la fecha fijada por el Departamento.
- Aquellos alumnos/as que habiendo superado la evaluación deseen subir su nota, lo harán el día de la recuperación.
- Para ir eliminando los contenidos evaluados en cada evaluación será preciso sacar al menos un cinco.
- Para aprobar toda la asignatura es requisito imprescindible el haber aprobado todas las evaluaciones.
- Para conformar la nota de cada evaluación tendremos en cuenta:
  - Pruebas escritas realizadas (fundamentalmente).
  - Trabajo en clase. Mediante la observación directa del alumnado el profesor valorará: entrega de trabajos y actividades, asistencia regular y puntual a clase, comportamiento correcto y participación en clase.
- La calificación de la tercera evaluación se obtendrá hallando la media con las anteriores, modificadas, en su caso, por las recuperaciones respectivas. La

calificación de la tercera evaluación significará, en consecuencia, la calificación final de curso. El resultado obtenido se redondeará a número entero y para ello se valorará: trabajo diario, asistencia regular y puntual a clase, comportamiento correcto y participación en clase.

- No se celebrará ningún examen global a final de curso, en el sentido de que la nota de ese examen sustituya a las anteriores.
- Cuando la nota final del mes de Junio sea inferior a cinco la materia para el examen extraordinario del mes de Septiembre será toda la que se haya impartido durante el curso.

<b>DISTRIBUCIÓN DEL PORCENTAJE DE NOTA</b>		
	<b>CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	<b>ACTITUDES</b>
1ª EVALUACIÓN	<b>90</b>	<b>10</b>
2ª EVALUACIÓN	<b>90</b>	<b>10</b>
3ª EVALUACIÓN	<b>90</b>	<b>10</b>
EVAL. EXTRAORDINAR.	<b>100</b>	<b>0</b>

### **ACTIVIDADES RECUPERACIÓN**

Leer los criterios de evaluación.

### **MATERIALES / RECURSOS DIDÁCTICOS**

Es importante realizar una buena selección de materiales que sea lo suficientemente variada y sugerente para que favorezca el trabajo autónomo de la enseñanza de los diferentes tipos de contenidos que se han de impartir.

- Libros de texto. Debemos combinarlos con libros de consulta, monografías, anuarios, publicaciones oficiales (BOE, BOJA), prensa diaria y publicaciones especializadas. La utilización de estos recursos requiere la creación de una biblioteca de aula que reúna esta diversidad de materiales.
- Otros recursos preparados por el profesor para los alumnos, como apuntes, esquemas o mapas conceptuales, cuestionarios, textos breves, casos prácticos, etc.
- Calculadora científica
- Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. La formación del alumnado en esta etapa, demanda el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad actual, posibilitándose el conocimiento de aspectos

teóricos y la adquisición de destrezas adecuadas para utilizar los medios a su alcance. Éstos le permitirán buscar, contrastar e intercambiar información, comunicarse y además, exponer sus trabajos e ideas de forma clara y organizada.

### **MEDIDAS APLICABLES EN CASO DE PÉRDIDA DE EVALUACIÓN CONTINUA**

Realizará único examen final con el mismo formato de selectividad (dos opciones) que incluirá todo el temario del curso. La nota máxima de evaluación final que podrá tener el alumno, independientemente de la que saque en dicho examen, será de 5.

### **MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La **atención a la diversidad** debe concretarse en una oferta abierta y flexible de contenidos capaz de responder a la progresiva diferenciación de intereses, expectativas personales, estilos cognitivos, niveles de maduración y ritmos de aprendizaje, aptitudes y necesidades que se producen en el alumnado a lo largo de esta etapa. Este principio recomienda la atención a las diferencias individuales y contextuales.

Para atender la variedad de intereses, necesidades y motivaciones de los alumnos se plantean dos líneas de acción: diversificar los niveles de dificultad y diversificar las actividades de enseñanza aprendizaje.

El proceso de programación, que se realiza en principio atendiendo a las características más generales del alumnado, admite desarrollos más concretos para atender a la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones de nuestros alumnos. Según las circunstancias será necesario proponer actividades de aprendizaje diferenciadas.

- Actividades de refuerzo: se abordarán los conceptos claves de la unidad. Permite la adaptación para aquellos alumnos que no hayan alcanzado los conocimientos trabajados.
- Actividades de ampliación: pretenden favorecer el trabajo autónomo y la adquisición de destrezas por parte del alumnado.

En concreto las medidas que llevaremos a cabo son las siguientes:

#### **1. Medidas Curriculares:**

- a) Las unidades se pueden secuenciar de distinto modo de acuerdo con las características del grupo clase.

- b) Los objetivos y contenidos se adecuarán al medio en que se desenvuelven los alumnos del grupo clase, especificándose siempre que sea posible unos niveles mínimos de consecución de los mismos. Además los conceptos y argumentaciones se introducirán de forma gradual y progresiva. No debemos olvidar que si las dificultades de aprendizaje son graves pueden exigir adaptaciones curriculares por inclusión, modificaciones significativas, temporalizaciones diferentes, y en casos extremos, eliminación.
- c) Las actividades de enseñanza y aprendizaje se pretenden que sean las más motivadores posibles, haciendo por ello referencia al entorno geográfico y sociocultural de los alumnos –as, fomentando la experiencia directa. Asimismo se proporcionarán al alumnado material sobre diversas fuentes de información (bibliografía básica y complementaria, direcciones de páginas web...) que ofrecen información interesante sobre los contenidos. Si las dificultades de aprendizaje lo requieren el docente puede prever nuevas actividades de apoyo y desarrollo, de refuerzo y ampliación, selección de estímulos diferenciadores, variedad en los materiales y recursos didácticos teniendo en cuenta los diferentes estilos cognitivos con los que nos vamos a encontrar como por ejemplo mapas conceptuales, vocabularios básicos, etc.
- d) Se adecuarán los criterios de evaluación de acuerdo con la realidad del grupo, permitiendo que cumpla con una formación formativa. Además el uso variado, combinado y flexible de los procedimientos de evaluación son una herramienta fundamental para la detección de problemas y dificultades de aprendizaje.

## **2. Medidas organizativas.**

- a) Organización de Recursos Personales: establecimiento de fórmulas de trabajo cooperativo y grupal, como trabajos en equipo, la técnica de la Asamblea, mesa redonda, torbellino de ideas, entrevista, el juicio, etc.

- b) Organización de Recursos Materiales: ordenación de los concretos recursos bibliográficos, informáticos, audiovisuales y otros en función de la programación, siendo el material totalmente accesible al alumnado.
- c) Organización del Espacio: reducción al máximo del ruido en el aula salvo en actividades grupales, siendo en todo momento controlado por el docente, distribución del espacio-aula adecuada a las circunstancias (por ejemplo, en torno a la pizarra, en la exposición de contenidos conceptuales por el docente), etc.
- d) Organización del Tiempo: secuenciación y duración de las unidades didácticas dentro de unas horquillas de tiempo, pausas periódicas, y planificación de actividades de acuerdo con la fatiga de los alumnos, concretamente a mediados y final de la clase.

Pero es un hecho que existen determinados alumnos con dificultades graves para aprender en todos los niveles educativos, incluido el bachillerato. Dichas dificultades no se circunscriben a algunos contenidos concretos, sino que pueden llegar a afectar de manera generalizada a casi la práctica totalidad de las áreas del currículo y a las experiencias de aprendizaje del alumno. Para atender a los alumnos con necesidades educativas especiales como personas con condiciones sociales o culturales desfavorecidas, inmigrantes, con discapacidad sensorial..., ofrece una continua interrelación con los departamentos de orientación, pidiendo la supresión de barreras arquitectónicas en los centros docentes, manteniendo un flujo activo de comunicación con los alumnos y con el tutor del grupo, colaborando con los demás profesores al 100%, integrando al alumno en el grupo escolar, prestando todo el apoyo y confianza del mundo, ejecutando estrategias apropiadas al caso como por ejemplo: en caso de alumnos superdotados, con la normativa en la mano, aplicando estrategias de enriquecimiento.

## TEMAS TRANSVERSALES

Éstos engloban múltiples contenidos que son necesarios para la formación integral de la persona, pero que no se pueden adscribir específicamente a un área de conocimiento concreta. Están presentes en todas las áreas, pretendiendo proporcionar unos valores que son precisos para dar respuesta a la demanda de la sociedad de formar de manera integral a los alumnos.

### **Educación para la paz y la convivencia**

Se persigue generar posiciones de defensa de la paz mediante el conocimiento de personas e instituciones significativas, así como preferir la solución dialogada ante los conflictos. Pretende educar en el pluralismo, en dos direcciones: respetar la autonomía de los demás y dialogar como forma de solucionar las diferencias.

### **Educación ambiental y para la salud**

Persigue comprender los principales problemas ambientales y la adquisición de responsabilidad ante el medio ambiente y la adquisición de hábitos de vida saludables.

La defensa de los recursos naturales y de la calidad de vida están presentes en esta programación al tratar el tema de la producción y comercialización de la empresa, las funciones que ésta cumple en la sociedad y la relación de la misma con su entorno, de la que se deriva una responsabilidad social. También se trabaja este tema transversal al mostrar a los alumnos que la eficiencia económica no se debe conseguir a costa del medio ambiente.

### **Educación para la igualdad de sexos y educación multicultural**

Se pretende desarrollar la autoestima y la concepción del propio cuerpo como expresión de la personalidad, analizar críticamente la realidad y corregir juicios sexistas y consolidar hábitos no discriminatorios, despertando el interés por conocer otras culturas diferentes y desarrollar actitudes de respeto y colaboración.

### **Educación para el consumo**

Con este contenido transversal se pretende que los alumnos adquieran esquemas de decisión que consideren todas las alternativas y los efectos individuales y sociales del consumo, desarrollen un conocimiento de los mecanismos de mercado, así como de los derechos del consumidor y tengan una actitud crítica hacia el consumo.

Está presente a lo largo de toda la materia, al pedir a los alumnos una actitud crítica ante las necesidades creadas por los medios de comunicación y el consumo desenfrenado o ante aquellas empresas que contratan niños o adultos en condiciones abusivas para reducir costes y crecer.

También cuando se les muestra a los alumnos el conjunto de instituciones que velan por la transparencia en el funcionamiento de los mercados y el uso adecuado de las técnicas de publicidad, a las que podemos acudir para que defiendan nuestros derechos.

### **Educación moral y cívica**

Este contenido transversal está presente al tratar la ética en los negocios y el hecho de que algunas empresas tienen objetivos que buscan el bien social, la creación de empleo estable o el contratar a sectores desfavorecidos. También se manifiesta en el rechazo a la evasión de impuestos por parte de consumidores y empresas, así como en el uso ético de los avances tecnológicos e informáticos.

### **La cultura andaluza**

Nuestra comunidad autónoma ha ido creando un patrimonio natural, social, lingüístico y cultural con rasgos diferenciales que forman parte del entorno más próximo del alumno. Conocer y valorar la cultura andaluza, en especial el desarrollo socioeconómico de nuestra comunidad es un elemento integrador del currículo de nuestra materia y debe estar presente en todas las unidades didácticas.

## **INTERDISCIPLINARIDAD**

La interdisciplinaridad supone que los contenidos aprendidos en un área sirven para avanzar en otras y que los contenidos permiten dar unidad al aprendizaje entre varias áreas.

La materia de Economía está conectada con otras áreas o materias como son:

- Las **Ciencias Sociales** y la **Historia**: la relación es clara en temas como la evolución de las sociedades y caracterización de sus periodos, el papel de la mujer en las distintas sociedades, el desarrollo de la vivienda, el transporte, la familia y problemas del entorno social; la revolución industrial y el movimiento obrero; movimientos económicos y sociales de nuestro siglo. Especial interés pueden tener cuestiones relacionadas con la organización política y administrativa de España y las instituciones de la Unión Europea, o el estudio de cuestiones políticas y económicas de actualidad. También con la **Geografía**, en el estudio del medio y los recursos naturales.
- Con el área de **Tecnología** en cuestiones como: problemas y necesidades humanas, métodos de trabajo, desarrollo tecnológico, producción y distribución de bienes, normalización y respeto a las normas de seguridad e higiene en el trabajo.
- Con el área de **Ciencias de la Naturaleza** encontramos conexión con los hábitos de salud e higiene de la persona y el cuidado y la atención al medio ambiente en las actividades económicas.
- Con el área de **Lengua y Literatura** en cuanto a los usos orales y escritos de la lengua; comprensión y expresión de mensajes, interpretación de textos, corrección gramatical, ortografía, coloquios, debates y confección de un glosario de terminología económica y empresarial.
- Con el área de **Matemáticas** en lo referente al análisis matemático y estadístico y representación gráfica de funciones, la realización de operaciones y cálculos y la interpretación de los mismos.
- También se relaciona con otras materias como la **Filosofía**, en el estudio de los comportamientos éticos y morales; con la **Antropología** y la **Psicología** en el estudio del hombre y sus necesidades y con el **Derecho** en su actividad normativa y reguladora.
- Con la **informática**, en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito empresarial.

### BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En el desarrollo de los contenidos expuestos en esta programación que siguen al detalle el programa oficial el profesor seguirá como texto base:

- ECONOMÍA DE LA EMPRESA. de 2º de Bachillerato. José Alfaro, Clara Gonzáles y Montserrat Pina. Edit. McGraw.

Como bibliografía complementaria:

- ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Manuel Cabrera. Edit: SM
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA. Alfredo Aguirre Sádaba y otros. Pirámide. Madrid 1995
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES. Bueno, Cruz y Durán. Pirámide 1996
- DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. R. Tamames y S. Gallego. Alianza. Madrid. 1996.

Además de la bibliografía citada se propone otros recursos educativos sujetos a la marcha del curso y las disponibilidades de tiempo, espacio y organizativas del centro educativo. De todos modos y de manera muy breve proponemos como recursos educativos los siguientes:

- Visionado de películas, programas de TV y documentales, en general todo medio audiovisual disponible relacionado con los contenidos curriculares de esta asignatura teniendo en cuenta la edad y madurez del alumnado y el nivel de complejidad de dicho material.
- Búsqueda y análisis de datos y de otras informaciones en la Red a través de los ordenadores de la sala de informática. Asimismo elegir varias webs relevantes a nuestra materia, comentarlas y valorarlas personalmente.
- Comentarios de textos de naturaleza económica. Aquel alumno que los desee tendrá a su disposición una batería amplia e interesante de textos directamente en inglés y/o francés.

- Realización de un diccionario de términos económicos por parte del alumnado.
- Realización de casos empresariales directamente extraídos de las empresas o de escuelas de negocio debidamente adaptados a las circunstancias del alumnado, así como su posterior debate en clase.
- Trabajaremos frecuentemente con la página del profesor [www.econoweb.es](http://www.econoweb.es)